

# Untersuchung 2023

Ergebnisse der Erhebung 2023 und Vergleich mit Vorjahren

20.04.2023 Kurt Waldherr

---

## Erhebungen durch aforms2web

Ausgelagerte/ausgegliederte Organisationen +  
nachgeordnete Dienststellen des Bundes\*

- 82 Organisationen 2014
  - 83 Organisationen 2015
  - 96 Organisationen 2016
  - 98 Organisationen 2017
  - 97 Organisationen 2018
  - 97 Organisationen 2019
  - 96 Organisationen 2022
  - 96 Organisationen 2023
-

## Erhebungen durch aforms2web

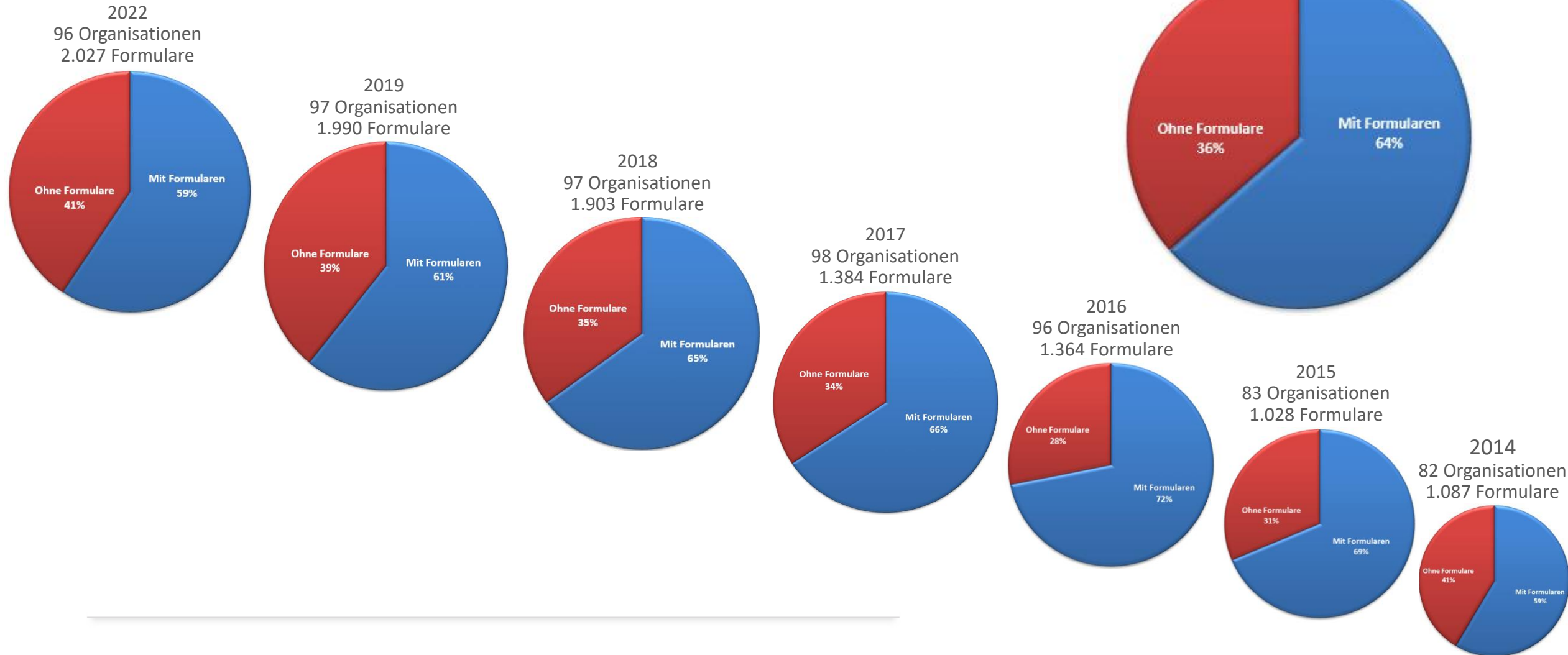
### Vorgangsweise

- max. 20 Minuten Suche + quantitative Erhebung
- Auswahl 3 Online-Formulare je Org.
- Kriterienkatalog zur qualitativen Bewertung
- Insgesamt maximal 1,5h pro Organisation

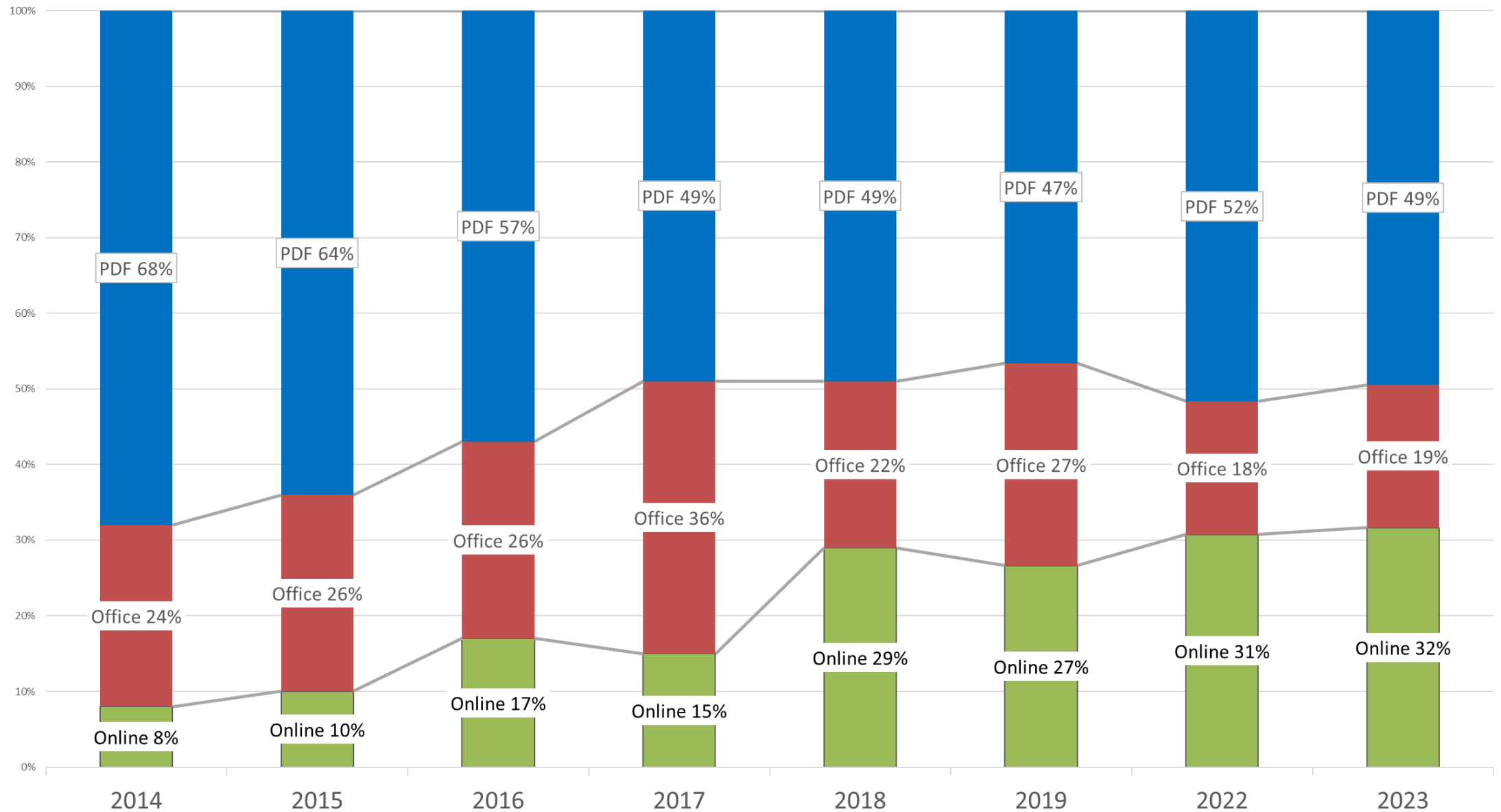
### Mögliche Lücken

- Begrenztes Zeitkontingent pro Organisation
  - Schlechte Auffindbarkeit
  - Eingeschränkter Zugang durch Login
  - Unterschiedliche Sichtweise (10 Personen haben erhoben)
-

# Quantitative Veränderungen



# Art der Formulare in Prozent



## Qualitative Veränderungen I – allgemeine Beurteilung\*

Allgemeine Beurteilung der Formulare (Unabhängig von der Art/Technologie des Formulars)	2023	2022	2019	2018	2017	2016	2015	2014
<b>Übersichtlichkeit</b>	<b>1,3</b>	<b>1,4</b>	<b>1,7</b>	<b>1,6</b>	<b>1,6</b>	<b>2,0</b>	<b>2,2</b>	<b>2,3</b>
Formulartitel ist kurz und aussagekräftig	1,2	1,5	1,8	1,9	1,9	1,7	1,7	1,8
Formular ist klar strukturiert	1,1	1,1	1,6	1,4	1,3	1,5	1,6	1,8
Einheitliche Fluchtlinien	1,6	1,3	1,5	1,4	1,6	2,3	<b>3,0</b>	2,9
Zusammengehörende Felder sind in Blöcken gruppiert	1,5	1,6	1,7	1,9	1,5	2,6	2,6	2,8
<b>Verständlichkeit</b>	<b>1,4</b>	<b>1,4</b>	<b>1,8</b>	<b>1,6</b>	<b>1,4</b>	<b>2,2</b>	<b>2,3</b>	<b>2,4</b>
Kurze und aussagekräftige Sätze	1,3	1,3	1,9	1,5	1,2	1,5	1,6	1,9
Aktive Formulierung	1,1	1,4	1,5	1,5	1,5	2,1	2,0	2,1
Umgangssprachliche Formulierungen	1,4	1,5	1,9	1,3	1,1	1,3	1,4	1,9
Geschlechtergerechte Formulierungen	1,4	1,2	1,8	1,6	1,3	1,8	2,8	2,8
Blöcke enthalten eine kurze aussagekräftige Überschrift	1,6	1,6	2,5	2,2	2,0	2,7	2,3	2,4
Leittexte sind einheitlich (bei mehreren Formularen)	1,7	1,1	1,6	1,5	1,7	<b>3,2</b>	<b>3,2</b>	<b>3,1</b>
Leittexte sind kurz	1,5	1,3	2,1	1,5	1,3	2,0	1,6	1,9
Leittexte enthalten keine Abkürzungen	1,2	1,1	1,3	1,4	1,3	1,4	1,4	1,7
Leittexte enthalten optionale Pflichtfeldkennzeichnungen (*)	1,1	1,8	1,9	1,5	1,5	<b>3,7</b>	<b>4,0</b>	<b>4,1</b>

\* ausschließlich Online-Formulare

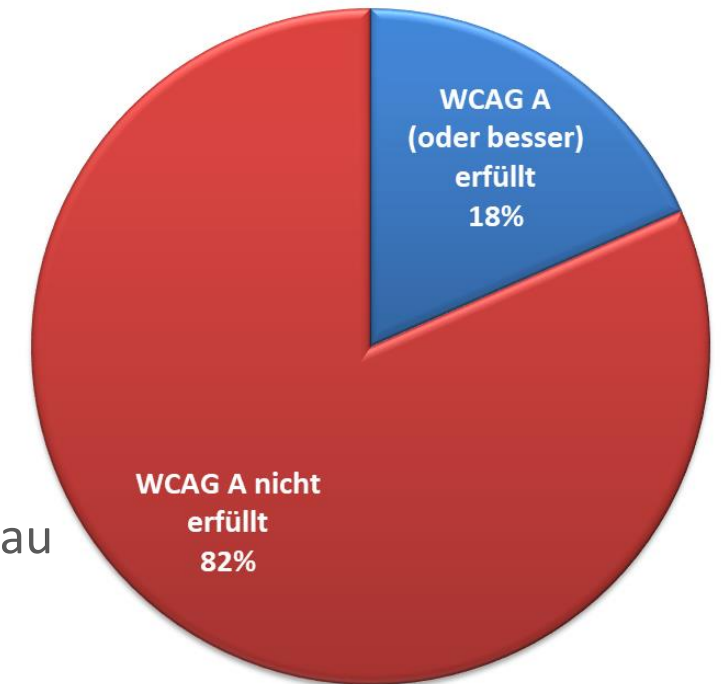
## Qualitative Veränderungen II – Online Formulare / Styleguide 2.1.1 oder 3

Online-Formulare - Styleguide	2023	2022	2019	2018	2017	2016	2015	2014
	2,3	2,5	2,9	2,9	3,0	3,2	2,9	2,8
Formularkopf (Startseite) entspricht dem Styleguide	2,2	2,8	3,0	3,1	3,2	3,7	2,9	3,0
Formularfuß (Startseite) entspricht dem Styleguide	1,7	3,1	3,6	3,8	3,9	4,1	4,1	3,9
Formularabschluss	2,6	2,2	3,1	2,9	2,6	3,4	3,6	3,3
Formularblöcke und Felder	2,0	2,3	2,5	2,5	3,0	3,2	2,6	2,8

## Zusammenfassung/Schlussfolgerungen

- Anzahl Organisationen bleibt stabil
- Anzahl Organisationen mit/ohne Formulare bleibt stabil
- Wenige Organisationen haben viele Formulare
- 36% der Organisationen haben keine Formulare
- Anzahl der Formulare steigt langsam
- PDF und Office Anteil sinkt langsam
- Online-Formulare seit 2014 vervierfacht!
- Qualität der Online-Formulare stagniert auf hohem Niveau
- Barrierefreiheit bleibt weiterhin ein Schwachpunkt

7 der 38 Organisationen mit HTML-Formularen  
(aus 96) bieten barrierefreie HTML-Formulare





**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit**